



■ ENACT DE MONTPELLIER ■

Commande publique

OBJECTIFS

- ◆ Identifier les différents modes de gestion des services publics territoriaux
- ◆ Situer l'achat public dans le contexte national et européen
- ◆ Repérer les différentes modalités de l'achat public
- ◆ S'initier aux textes réglementant l'achat public et leurs champs d'application
- ◆ Connaître les mécanismes des marchés publics
- ◆ Aborder l'élaboration et la gestion des marchés les plus courants.

CONTENU

- ◆ Les différents modes de gestion des services publics territoriaux : approche globale
- ◆ La notion de marchés publics
- ◆ La passation des délégations de service public et sa contractualisation
- ◆ Les différents acteurs de la commande publique
- ◆ Le code des marchés publics et ses évolutions dans le cadre européen
- ◆ Les procédures de passation ordinaire :
 - la lettre de commande
 - la mise en concurrence simplifiée
 - l'appel d'offres
 - les marchés de maîtrise d'œuvre
- ◆ Les procédures de passation plus complexes
 - la conception réalisation
 - l'appel d'offres sur performance et avec concours
- ◆ Les différentes pièces des marchés
- ◆ La gestion des marchés
- ◆ La responsabilité de l'achat public

MODALITES PEDAGOGIQUES

- ◆ Exposé théorique, étude des textes, étude de cas, jurisprudence, montage d'un marché courant

CAPACITES DEVELOPPEES

- ◆ Capacité à distinguer les rôles et champ d'action des différents acteurs de l'achat public
- ◆ Capacité à choisir la procédure adaptée à un besoin d'achat
- ◆ Capacité à identifier les irrégularités flagrantes dans une procédure d'achat

Support : QCM, Analyse critique d'un document

DUREE

5 jours